



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
 ECONOMIA • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS • CONTADURÍA PÚBLICA
DECANATO - VICEDECANATO

LIBROS

BIBLIOTECA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nº	TÍTULO	CANT
1	¡COMIENCE! ACTUE DOMINE LA INCERTIDUMBRE E INVENTE EL FUTURO.	2
2	¿POR QUE MOTIVAR A LA GENTE NO FUNCIONA, Y QUE SI?	2
3	¿QUIEN MATO EL CAMBIO. HISTORIA DE UN ASESINATO CORPORATIVO.	1
4	ABC DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.	3
5	ABUNDANCIA.	2
6	ADMINISTRACION DE COMPRAS-QUIEN COMPRA BIEN, VENDE BIEN	3
7	ADMINISTRACION DE COSTOS. UN ENFOQUE ESTRATEGICO.	2
8	ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO	2
9	ADMINISTRACION DE LA INNOVACION.	2
10	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	1
11	ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE GESTION.	2
12	ADMINISTRACION ESTRATEGICA.	2
13	ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CIRCULANTE	2
14	ADQUISICION DE DATOS: MEDIR PARA CONOCER Y CONTROLAR	2
15	ANALISIS BURSATIL	2
16	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. FINANZAS PARA NO FINANCIEROS.	2
17	ANALISIS FUNDAMENTAL. PARA LA VALORACION Y LA TOMA DE DECISIONES	2
18	APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	2
19	AUDITORIA DE LOS SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD	2
20	AYUDELE A LA GENTE A GANAR EN EL TRABAJO.	2
21	BRAINFLUENCE. 100 FORMAS DE CONVENCER Y PERSUADIR A TRAVES DEL NEROMARKETING	2
22	BUSINESS ANGELS. LOS MECENAS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	2
23	BUSINESS INTELLIGENCE	2
24	CADENA CRITICA.	3
25	CASOS DE DIRECCION ESTRATEGICA.	2
26	CASOS EXITOSOS DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN ASIA.	2
27	CLAVES DE LA NEGOCIACION COLECTIVA	2
28	CLAVES DEL LEAN MANAGEMENT	2
29	CLIMA Y AMBIENTE ORGANIZACIONAL.	2
30	COACHING	2
31	CODESARROLLO. UNA NUEVA FORMA DE APRENDIZAJE.	2
32	COMO INNOVAR EN LA PYMES	2
33	COMPETING ON ANALYTICS. INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA GANAR.	2
34	COMPETITIVIDAD, CLUSTERS E INNOVACION.	2
35	CONOCER LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE INVERSION COLECTIVA. TIPOS DE FONDOS Y SOCIEDADES DE INVERSION	2
36	CONTROL ESTADISTICO DE LA CALIDAD Y SEIS SIGMA.	2
37	DIGITALIZA TU NEGOCIO	2
38	DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR.	2
39	DISEÑO ORGANIZACIONAL BASADO EN PROCESOS	2
40	DISEÑO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS DE MENTORING EN ORGANIZACIONES.	2
41	ECONOMIA. UN PRIMER CURSO INSPIRADO EN EL MUNDO REAL	2
42	EL DIAMANTE DE LA EXCELENCIA ORGANIZACIONAL.	2
43	EL ESTADO EMPRENDEDOR.	2
44	EL LIDER RESONANTE CREA MAS.	2
45	EL METODO LEAN STRARTUP. COMO CREAR EMPRESAS DE EXITO UTILIZANDO LA INNOVACION CONTINUA	2
46	EMPRENDER Y LIDERAR UNA STARTUP	1
47	EMPRESAS FAMILIARES: ESTRATEGIAS PARA CRECER	2

• Adm. Empresas - Res. 46/2009 XI Congreso Nal. de Universidades • Economía - Res. 09/2012 VI Conferencia Nal. de Universidades
 • Contaduría Pública - Res. 09/2015 VI Conferencia Nal. Extraordinaria de Universidades

UNIDADES ACADÉMICAS ACRREDITADAS



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
 ECONOMÍA • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS • CONTADURÍA PÚBLICA
DECANATO - VICEDECANATO

48	EMPRESAS GRANDIOSAS. INCERTIDUMBRE, CAOS Y SUERTE: POR QUE ALGUNAS PROSPERAN A PESAR DE TODO	3
49	EMPUJE ESTRATEGICO. DINAMICA ORGANIZACIONAL PARA LA INNOVACION.	2
50	EVA IMPLEMENTANDO LA GERENCIA BASADA EN EL VALOR.	3
51	FINTECH. LO QUE LA TECNOLOGIA HACE POR LAS FINANZAS	2
52	GENERACION DE MODELOS DE NEGOCIO.	2
53	GUIA DE HABILIDADES ADMINISTRATIVAS LEAN SIX SIGMA.	2
54	GUIA PRACTICA DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA Y AL MARKETING	2
55	HOLACRACIA. UN NUEVO SISTEMA ORGANIZATIVO PARA UN MUNDO EN CONTINUO CAMBIO	2
56	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS	2
57	KNOW MADS. LOS TRABAJADORES DEL FUTURO	2
58	LA CO-CREACION DE VALOR Y EXPERIENCIAS.	2
59	LA ECONOMIA DE LA MANIPULACION	2
60	LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL. CREAR NUEVOS ESPACIOS DE MERCADO	2
61	LA GESTION ABIERTA. DE LA EMPRESA Y LOS ORGANISMOS PUBLICOS	2
62	LA GLOBALIZACION DEL E-GOBIERNO Y LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACION PUBLICA.	2
63	LA PARADOJA DE LA INNOVACION. POR QUE LAS BUENAS ENPRESAS MUEREN DE EXITO Y QUE HACER AL RESPECTO	2
64	LEAN MANAGEMENT: LA GESTION COMPETITIVA POR EXCELENCIA	2
65	LEAN SIX SIGMA PARA SISTEMAS ADMINISTRATIVOS.	2
66	LOS LIDERES COMEN AL FINAL. POR QUE ALGUNOS EQUIPOS FUNCIONAN BIEN Y OTROS NO	2
67	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO.	2
68	MENTORING.	3
69	MERCADO DE CAPITALES Y PORTAFOLIOS DE INVERSION.	2
70	NEUROMANAGEMENT.	2
71	PROBLEMAS, EXPERIMENTOS, JUEGOS DE ROLES PARA EL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	2
72	SMALL DATA. LAS PEQUEÑAS PISTAS QUE REVELAN GRANDES TENDENCIAS	2
73	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ADMINISTRACION	2
74	VALORACION DE EMPRESAS.	3
75	YRRUPCION.	2
76	NUEVA ESTRUCTURA DEL INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE	10
TOTAL LIBROS		164

• Adm. Empresas - Res. 46/2009 XI Congreso Nal. de Universidades • Economía - Res. 09/2012 VI Conferencia Nal. de Universidades
 • Contaduría Pública - Res. 09/2015 VI Conferencia Nal. Extraordinaria de Universidades

UNIDADES ACADÉMICAS ACCREDITADAS